



Kom|mu|ni|ka|ti|on

Das Besondere im Alltäglichen

Das Besondere im Alltäglichen.

Wir wissen: Man kann nicht nicht kommunizieren. Deshalb transportieren wir für Unternehmen, Verbände und öffentliche Hand prägnante Botschaften, die unseren Auftraggebern Gehör verschaffen. Für unsere Auftraggeber heißt das: Wir unterstützen sie bei der Gestaltung von Veränderungsprozessen und bei der Positionierung auf dem Markt der ungelügelten Informationen.

Kommunikation verlangt kreative Ideen und Klarheit in der Aussage, um verständlich und glaubwürdig zu sein. Eine pfiffige Inspiration verschafft im Wettbewerb der medialen Botschaften den entscheidenden Vorsprung. Weil Kommunikation viele Wege zum Ziel kennt, verknüpfen wir die

Kom|mu|ni|ka|ti|on, die; -, -en (Ver-

notwendigen Instrumente zu einem integrierten Konzept: von der strategischen Positionierung über die Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten bis hin zu PR-Aktionen, plakativen Werbebotschaften oder auffälligen visuellen Wegmarken. Wir beraten und begleiten unsere Auftraggeber, den besten Weg zu finden.

Unser Ansatz ist ebenso einfach wie prägnant: Wir suchen das Besondere im Alltäglichen. Und wir finden es. Unsere Leistung zeichnet sich nicht nur durch Zuverlässigkeit und Kompetenz aus, sondern auch durch ein genaues Verständnis unserer Kunden und ihres Umfeldes.

Full Service als Schlüssel zum Erfolg.

Die Horschler-Gruppe unterstützt ihre Auftraggeber seit 1995 als Full-Service-Dienstleister in allen Fragen der Kommunikation, der klassischen Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings.

Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft wahrgenommen wird. Wir beraten Sie umfassend bei Ihrem Unternehmensauftritt. Wir zeichnen uns aus durch

- ▣ *Neugierde*: Wir erforschen Nachfrage- und Konfliktpotenziale und definieren mit Ihnen zusammen die daraus abzuleitenden Ziele.
- ▣ *Klarheit*: Wir entwickeln mit Ihnen Marken- und Kommunikationsstrategien als integrative Basis für Ihren Auftritt.
- ▣ *Transparenz*: Wir optimieren Ihre Ressourcen – bei klarer Fokussierung auf Zielgruppen und Kommunikationskanäle.
- ▣ *Inspiration*: Wir entwickeln kreative Ideen als Basis für Kommunikationsprogramme.
- ▣ *Solidität*: Wir setzen Strategien zur Nachfrageförderung um und helfen beim Aufbau loyaler Kundenbeziehungen.
- ▣ *(Selbst-) Kritik*: Wir erforschen die Nachfrage und kontrollieren die Erfolge der eingeschlagenen Kommunikationsstrategie.

Den Wandel offensiv gestalten.

Der Wandel ist eine Daueraufgabe: für alle, die in Unternehmen, Verbänden und Organisationen tätig sind. Wir geben notwendigen Veränderungsprozessen einen Rahmen, beraten Sie gerne bei der Umsetzung und begleiten die Realisierung. Der Weg wird bereits zur Marke für das Neue. So stiften Sie Identifikation nach innen, schaffen Vertrauen und Akzeptanz für Ihren Kurs. Wir gestalten und vermitteln den Wandel, geben Sicherheit und wecken Engagement. Ihr neues Profil wird zum internen Impulsgeber, zum strategischen Instrument in grundlegenden Veränderungsprozessen.

Leistungen in der Auswahl.

- ▣ Unternehmens-, Verbands- und Stadtentwicklung
- ▣ Positionierungen
- ▣ Strategische Neuausrichtung
- ▣ Politikberatung
- ▣ Corporate Identity
- ▣ Restrukturierung von Organisationszusammenhängen
- ▣ Fortentwicklung der Unternehmenskultur
- ▣ Personal- und Teamentwicklung
- ▣ Wissensmanagement
- ▣ Öffentlicher Auftritt
- ▣ Veranstaltungsmanagement
- ▣ Kontaktmanagement
- ▣ Konflikte und Krisen bewältigen
- ▣ Kampagnenplanung - vom Anfang bis zum Ende durchdacht



Wir machen Ihr prägnantes Wort.

Sie hassen Floskeln. Heiße Luft ist Ihnen zu dünn. Und wer den ganzen Tag redet, kommt meist nicht auf den Punkt.

Wir kommen schnell zum Kern: egal ob bei einem Konzept oder bei der täglichen Redaktionsarbeit.

Die Presse kommt nicht von allein ins Haus. Wenn das passiert, ist sie voreingenommen.

Konzerne sind täglich in den Medien präsent. Sie produzieren ihre eigene Aktualität und sorgen für ein gutes Image. Das können Sie auch. Und wir helfen Ihnen dabei. Signalisieren Sie der Öffentlichkeit, Ihren Kunden, Mitarbeitern, Mitbewerbern oder Wählern: Wir sind da. Mit uns ist zu rechnen. Unser Verlag macht für Sie sogar ganze Bücher.

Leistungen in der Auswahl.

- ▣ Pressearbeit
- ▣ Pflege von Medienkontakten
- ▣ Pressekonferenzen - Organisation und Abwicklung
- ▣ Fachzeitungen und Fachzeitschriften
- ▣ Redaktion von Prospekten und Broschüren
- ▣ Ghostwriting
- ▣ Buchproduktionen

Große Wirkung ohne viele Worte.

Sie wollten schon immer gut aussehen? Da kommt es auf den ersten Eindruck an. Grafik-Design ist Kommunikation mit visuellen Mitteln. Oder anders: ohne viele Worte. Unsere Kreativität erweckt Ihre Botschaften zum Leben. Und macht Inhalte erlebbar.

Wir setzen Farbe, Form und Material für die Unverwechselbarkeit unserer Auftraggeber und ihrer Angebote ein. Vom Corporate Design bis hin zur Einzelgestaltung ist schließlich Wirkung gefragt. Ein ansprechender grafischer Auftritt unterstützt Ihr gutes Image nach innen und außen – er ist keine inhaltslose Hülle, sondern ein stimmiger Ausdruck Ihrer Identität.

Leistungen in der Auswahl.

- Corporate Design (CD)
- Bewegtes Bild
- Kataloge, Broschüren, Prospekte
- Mediaplanung und -beratung
- Werbemittel, Anzeigen
- Leitsysteme
- Verpackungsdesign
- Illustrationen
- Audiovisuelle Präsentation
- Veranstaltungs- und Messeauftritte



Weltweit vor Ort.

Sie können sich eine Welt ohne Internet nicht mehr vorstellen? Wir auch nicht. Im weltweiten Netz herrscht Anwesenheitspflicht. Wir bringen Sie dorthin und schneiden Ihnen Ihre Seite oder Ihre virtuelle Firma samt Werkzeugen auf Maß: gut strukturiert, informativ und aktuell. So sind Sie weltweit vor Ort – und auch im Internet etwas Besonderes.

Genau das können Sie von uns erwarten: Eine ehrliche und kompetente Beratung bei Ihrer Suche nach der geeigneten digitalen Präsentation. Sie haben Wünsche und Vorstellungen? Wir haben die Erfahrung und das Know-how, mit Ihnen gemeinsam diese Wünsche zu verwirklichen.

Leistungen in der Auswahl.

- ☒ Barrierefreie Internet- und Intranetlösungen (Content-Management, Buchungs-, Ticket- und Shop-Systeme sowie Flash-, Shockwave- und 3D-Animationen)
- ☒ Planung und Entwicklung individueller Softwarelösungen (unter anderem Hotel- und Personalmanagement)
- ☒ Datenbanksysteme
- ☒ Schnittstellenmanagement
- ☒ Community-Building
- ☒ Online-Marketing
- ☒ Video-/Soundbearbeitung
- ☒ CAD-Datenverarbeitung
- ☒ Softwareberatung/-optimierung für Web-Applikationen

Kom|mu|ni|ka|ti|on

Stellen Sie uns auf die Probe.

Ein Ausschnitt aus unserem Leistungsangebot hilft Ihnen bei der ersten Orientierung. Mehr erfahren Sie über unser komplettes Portefeuille im persönlichen Gespräch oder im Internet:

- ▣ **Horschler Kommunikation GmbH**
- ▣ **Horschler Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH**
- ▣ **Horschler Verlagsgesellschaft mbH**

Wir sind für Sie da.

Standort Ruhrgebiet:

Friedrich-Ebert-Straße 19
59425 Unna

Telefon: +49 (0) 2303.25422-0

Fax: +49 (0) 2303.25422-22

infounna@horschler.eu

Standort Berlin:

Emser Straße 42
10719 Berlin-Wilmersdorf

Telefon: +49 (0) 30.8871356-0

Fax: +49 (0) 30.8871356-28

infoberlin@horschler.eu

www.horschler.eu